

муниципальное бюджетное учреждение дополнительного образования
«Детский загородный оздоровительно-образовательный центр «Колос»
(МБУ ДО «Детский загородный оздоровительно-образовательный центр «Колос»)

Утверждаю:
Директор МБУ ДО ДЗООЦ «Колос»:
_____/Никитинская Е.А.
«__»_____2022г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА СЕКЦИИ
естественнонаучной направленности
«ЮНЫЙ ЖУРНАЛИСТ»



РАЗДЕЛ 1

Введение

Летний период – активная пора социализации школьников. С наступлением летних каникул перед большинством родителей встаёт вопрос о том, каким образом организовать летний отдых своих детей. Особую роль играют загородные оздоровительно-образовательные центры/лагеря. В лагере, находится под присмотром педагогов, своевременно накормлен, занят интересными делами. Ещё один немаловажный момент – это возможность общения ребёнка с привычным кругом друзей.

Ежегодно дети 7-15 лет с удовольствием посещают летний оздоровительный лагерь. Потребность в отдыхе остаётся актуальной. Как сделать досуг детей более интересным и увлекательным?

Пояснительная записка

Данная программа отвечает ожиданиям воспитанников, их потребностям во время каникул. В ходе реализации этой программы расширяется кругозор детей, активизируются познавательные процессы, воспитывается внимание, развиваются эстетическое восприятие, отношение и оценка ребёнка, образное мышление, творческое воображение.

Эти результаты достигаются через игру, которая создаёт благоприятный микроклимат, способствует развитию эмоционально-волевой сферы детей, побуждает к общению с миром прекрасного. Каждое мероприятие имеет своё педагогическое значение, что позволяет прививать детям нормы социальной жизни, коммуникативные навыки, культуру взаимоотношений, располагает к раскрытию способностей детей, проявлению инициативы, способствует приобщению к духовности, усвоению принципов безопасного и здорового образа жизни.

Данная программа *по своей направленности является естественнонаучной*, включает в себя разноплановую деятельность.

Мы с членами объединения «Юный журналист» решили организовать работу по созданию лагерной газеты и назвать её «Каникулы в «Колосе», для этого создать «Пресс центр» на период лагерной смены.

Цели и задачи:

Цель : создание условий для полноценного отдыха, личностного роста и развития творческого потенциала подростков через их участие в деятельности по подготовке и выпуску газеты.

Воспитательные задачи:

- вызвать у детей интерес к жизни своего лагеря;
- развивать желание ребят высказывать свои мнения по тому или иному вопросу, размышлять на заданную тему;
- активизировать стремление ребят к самореализации, проявлению своих творческих способностей;

Организационные задачи:

- разработать систему поручений, которая будет способствовать сбору материала о различных аспектах жизни детского лагеря;
- освещать в газете жизнедеятельность лагеря;
- продумать задания, выполнение которых будет требовать от ребят личностной оценки происходящего;
- публиковать материалы, в которых отражается индивидуальное мнение авторов;
- предложить ребятам различные виды заданий, из которых каждый может выбрать себе по душе;
- публиковать в газете различные виды творческих работ;
- продумать систему стимулирования юных журналистов;
- показать детям новые виды работ по оформительству;

Образовательные задачи:

- сформировать у детей представление о детской газете, ее особенностях, требованиях к публикуемым материалам;
- дать общее представление о «журналистской этике», культуре поведения журналистов;

- создавать информационные листы в газете;
- формировать и совершенствовать организаторские умения.

Содержание программы по направлениям деятельности:

Оздоровительная работа

Основополагающими идеями в работе с детьми в лагере является сохранение и укрепление здоровья детей, поэтому в программу включены следующие мероприятия:

- осмотр детей медицинским работником в начале и конце смены, ежедневный контроль за состоянием здоровья детей;
- утренняя гимнастика;
- соблюдение режима проветривания отрядных помещений и режима питья детей;
- принятие солнечных и воздушных ванн
- организация пешеходных экскурсий;
- организация здорового питания детей;
- организация спортивно – массовых мероприятий и подвижных игр;

Работа по сплочению коллектива воспитанников

Для повышения воспитательного эффекта программы и развития коммуникативных способностей с детьми проводятся:

- Игровой тренинг «Давайте познакомимся!»;
- Игры на сплочение коллектива;

Работа по развитию творческих способностей детей

Коллективно – творческие дела

- Просмотр и обсуждение фильмов.
- Развлекательные программы.
- Игры –развлечения, викторины, соревнования.
- Выставки
- Конкурсы

Работа по привитию навыков самоуправления

- Выявление лидеров, генераторов идей;
- Распределение обязанностей в отряде;

- Закрепление ответственных по различным видам поручений;
- Дежурство по столовой
- Организация общественно - полезной работы с детьми

Работа по патриотическому воспитанию детей

- Участие в общелагерных мероприятиях;
- конкурс художественного детского творчества

Профилактические мероприятия и мероприятия по предупреждению чрезвычайных ситуаций и охране жизни детей в летний период

Инструктажи для детей:

«Правила пожарной безопасности»

«Правила поведения детей во время экскурсий»

«Правила при поездках в автотранспорте»

«Безопасность детей при проведении спортивных мероприятий»

«Правила дорожного движения»

Работа с родителями

Беседы, проводимые медицинским работником:

«Если хочешь быть здоров – закаляйся!»

«Мой рост, мой вес»;

«О вреде наркотиков, курения, употребления алкоголя»

Аналитическая деятельность по работе программы

Анализ выполнения программы в заключительный день работы

Целевая группа: в реализации программы участвуют дети с 7 до 15 лет,

Работа отряда направлена на взаимодействие всех участников лагерной смены с 7 до 15 лет.

Сроки реализации программы:

По продолжительности программа является краткосрочной, то есть реализуется в течение лагерной смены.(21 дней, июнь 2022год).

Механизм реализации программы.

При составлении программы учитывалась природа детских интересов, принимались во внимание потребности и желания самого ребенка, его индивидуальное развитие. Программа дает возможность каждому

ребенку проявить все свои способности в полной мере. Этому поспособствуют спортивные соревнования и состязания, интеллектуальные игры и развлечения, КТД, мастерские творчества, конкурсы, работа по созданию газеты.

Организация коллектива:

Информационный центр- редакция

Главный редактор- руководитель отряда

Редактор- командир

Члены редколлегии: наборщики, верстальщики, дизайнеры, корректор, корреспонденты.

Методы:

коллективно-творческая деятельность, познавательная деятельность, дискуссии, беседы;

занятия на доверие и формирование команды;

ролевые игры;

игры - импровизации;

тесты и рисуночные методики;

рефлексия занятий.

Средства: Для реализации программы планируется использовать медкабинет, спортивную площадку, столовую, клуб.

Результаты реализации программы:

- Сохранение и укрепление психического и физического здоровья детей.
- Приобретение навыков безопасного и здорового образа жизни.
- Привитие любви к своему краю, Родине. Развитие активности и творческих способностей.
- Овладение навыками сотрудничества детей в разновозрастных группах, формирование навыков партнерского сотрудничества.
- Сплочение детского коллектива;
- Развитие навыков самоуправления и навыков коллективного труда;
- Приобщение подрастающего поколения к труду,
- Воспитание социальной активности и трудолюбия;

➤ **Расширение кругозора детей**

Механизм определения результативности программы.

Оценка эффективности программы.

- Высокая активность детей в реализации программы.
- Положительные отзывы участников программы.
- Отсутствие конфликтных ситуаций в детской среде во время смены.
- Отсутствие заболеваний, травм.
- Проявление чувств доброты, заботы, взаимовыручки в отношении с окружающими.
- Сохранение состава пребывающих детей до конца смены.

Методы определения результативности программы:

- наблюдение
- метод товарищеского и педагогического воздействия;
- беседа;
- анализ результатов творческой деятельности;
- анкетирование;
- тестирование (свое эмоциональное состояние дети отмечают в календаре настроений значком определенного цвета);
- рефлексия дня (каждый ребенок имеет возможность высказать свое отношение к событиям прожитого дня и дать им свою оценку)

Кадровое обеспечение: Руководитель отряда.

Материально – техническая база:

Спортивная площадка, актовый зал, классная комната, медицинский кабинет, столовая, компьютерный класс, автобус.

РАЗДЕЛ 2

Содержание работы Информационного центра:

Направления деятельности информационного центра следующие:

- выпуск газеты «Каникулы в «КОЛОСЕ» освещающей наиболее важные события из жизни отрядов;
- выпуск оперативных информационных листов «Голос «Колоса», отражающих решение детского лагеря;
- создание презентаций, видеосюжетов и фильма о жизнедеятельности детского лагеря.

- *Концепция деятельности Информационного центра*

Необходимость существования печатного органа в лагере мы объясняем следующими моментами:

- через газету дети получают информацию о смене, ее участниках, о службах лагеря, деятельности практикумов, кружков, клубов и др.
- издание газеты помогает в достижении главных целей лагеря – организация процесса ценностного ориентирования лидеров – между членами детских организаций и обучение актива детских объединений, так как на страницах газеты происходит обмен опытом работы членов детского объединений, обсуждение всех проблем жизнедеятельности организаций;
- отрядные коллективы не живут обособленно: на страницах газеты их члены могут рассказать о жизни отряда, интересных делах, внести свои предложения в работу лагеря;
- газета суммирует, объединяет предложение ребят, их мысли о новых направлениях работы, т.е. те материалы, которые помогут при составлении новой программы деятельности лагеря на следующий год;
- ребята, участвуя в деятельности пресс – центра, реализуют свой творческий потенциал, совершенствуют журналистские умения;
- газета – своеобразная хроника смены, которая напечатает ребятам о мероприятиях, проводимых в лагере, будет способствовать рождению

новых идей в деятельности каждой конкретной детской организации, школе.

Подготовка деятельности Центра

На подготовительном этапе работы центра, редактор детской газеты должен придумать следующие моменты деятельности:

- цели и задачи деятельности;
- каким образом дети узнают о существовании газеты в лагере;
- как осуществляется включение детей в деятельность по созданию газеты;
- содержание практикумов по журналистике;
- каким образом будет стимулироваться участие ребят в деятельности Центра;
- структура газеты: названия рубрик, тематика материалов помещенных в номере;
- имидж газеты (элементы формы, значки, символика);
- содержание материалов оперативного стенда в лагере;
работа по организации оперативного стенда в лагере.

Информацию о существовании газеты в лагере дети узнают:

- от редактора газеты;
- из нулевого номера газеты, где напечатана информация о Центре наряду со сведениями о других службах лагеря;
- из выступления редактора газеты, которые проводятся в отрядах в первый или второй день смены.

Запись детей, желающих участвовать в деятельности Центра, проводится в первый или второй день смены.

Первый сбор редакции происходит во второй день смены. На первом сборе журналисты уделяют внимание следующим вопросам:

- Специфика детской газеты;
- Обсуждение специфики детской газеты: рубрики и помещаемые в них материалы;

- Подготовка первого номера газеты. Ребята выбирают задания: собрать семь высказываний на тему «Мне запомнилось в первый день...», подготовить материал о мероприятиях в отрядах, написать статью об общелагерном деле, записать 4-5 смешных реплики и др.

Во второй день смены проходит первая «летучка» журналистов. На ней могут обсуждаться следующие вопросы:

- принятия кодекса журналиста;
- распределение поручений на следующий день. Имеется в виду те мероприятия лагеря или отдельного отряда, которые должны посетить члены редакции, чтобы в последствии написать об этом в газете;
- утверждение обязанностей дежурного журналиста. На обсуждение ребят предлагаются следующие обязанности дежурного журналиста:
 - составление информационного листа за день;
 - обеспечение работы на местах (вместе с редактором);
 - проведение «летучки» следующего дня (вместе с редактором);
 - выбор дежурного журналиста;
 - выдача визитных карточек.

В течение смены журналистские «летучки» будут проводиться по следующему плану:

- отчет дежурного журналиста за день;
- распределение поручений на следующий день;
- анализ конкурсных работ.

Кроме того, что в деятельности Центра участвуют члены редакции – талантливые и творческие ребята, увлекающиеся журналистикой, планируется заинтересовать этой работой остальных ребят в лагере. Включение детей в деятельность по созданию газеты осуществляется через конкурсы и информационные листы.

КОНКУРСЫ. В течение смены через газету проводятся следующие конкурсы:

- Конкурс стихотворений о лагере;
- Конкурс на лучшую услышанную шутку;

- На самую интересную статью об отряде;
- На лучшее название газеты;
- На свободный текст и многие другие.

Информацию о конкурсах дети узнают из выступлений членов детской редакции в отрядах, из информационных листов газеты, из выступления редактора газеты.

Конкурсные работы анализируются на «летучках». Итоги конкурса на название газеты, подводятся в 3-й, 4 –й день смены. Лучшие из конкурсных работ печатаются в газете.

ИНФОРМАЦИОННЫЕ ЛИСТЫ выпускаются дежурными журналистами ежедневно. Они представляют собой своеобразный отчет о деятельности членов детской редакции за день, также, в информационных листах могут быть отражены услышанные шутки, интересные мнения и др. т.е. те материалы, которые по – сему отражают прошедший день и не всегда имеют возможность быть опубликованными в газете. Из информационных листов отряды узнают о конкурсах, их результатах. Основная цель выпуска информационных листов – заинтересовать деятельностью ребят.

ВЫПУСК ГАЗЕТЫ. В смене должно выйти 4 номера газеты. Работа по созданию газеты организуется следующим образом:

- обсуждение на утреннем сборе журналистов плана работы и выбор ребятами заданий;
- индивидуальные консультации и правка материала в течение дня;
- обработка редактором материалов по мере их накоплений.

По указанной схеме проходят каждые два, три дня перед выпуском газеты. Следующий день посвящается работе с верстальщиком и выпуску номера.

Рубрики и примерная тематика материалов газеты.

- «И снова вместе» - краткая информация о прошедших днях в лагере.
- «Фраза номера» - юмористические выражения, характеризующее обстановку в лагере за прошедшее время.

- «Разрешите вам напомнить о себе» - информация о работе кружков, студий, мастерских.
- «Переключка» - вести из отрядов и творческих центров.
- «Лучше один раз увидеть» - информация о делах лагеря и наиболее интересных отрядных мероприятиях.
- «Калейдоскоп мнений» - итоги опросов.
- «Идет конкурс» - работы на конкурсы, объявляемые газетой.
- «Хиханьки, да хаханьки» - смешные фразы, юмористические репортажи, кроссворды, объявления.

Темы для статей и заметок

1. «Мой отряд» (анализ, какой информацией о своем отряде ребенок располагает).
2. «Кто или что делает твой день добрым?» (анализ взаимоотношений в отряде и в лагере).
3. «Все дороги начинаются с порога» (первые открытия, первые победы и поражения, анализ организационного периода смены).
4. «Рейтинг популярности дел» (анализ оценок происходящих в лагере событий).
5. «Хит-парад личностей» (назвать 5 самых популярных людей в лагере, организовать встречу).
6. «Рецепт хорошего настроения» (выявление особенностей в организации жизнедеятельности групп).
7. «А напоследок я скажу...» (О чем я расскажу своим друзьям, когда закончится смена в лагере? (Анализ самых ярких впечатлений о прошедшей смене).

Система поощрения и стимулирования журналистов.

За каждый сданный материал, независимо от дальнейшей его публикации, ребенок получает особый жетон от редактора газеты. В конце смены получившие наибольшее количество жетонов награждаются почетными грамотами, дипломами за активное участие в работе Информационного Центра.

Отдельно награждаются ребята, статьи которых, по мнению редактора, являются наиболее «профессиональными», яркими и интересными. Этим ребятам присваивается почетное звание «Журналист детского лагеря».

Возможные варианты наград за работу по созданию газеты:

- почетная грамота за участие в деятельности Центра;
- фотография сотрудников газеты;
- красиво оформленный «Кодекс чести журналиста»;
- набор «лучших» газет, выпущенных в смене с автографом редактора;
- удостоверение о присвоении почетного звания «Журналист детского лагеря» и др.

РАЗДЕЛ 3

Календарно-тематическое планирование

ДЕНЬ	МЕРОПРИЯТИЕ	РЕЗУЛЬТАТ
<i>День первый</i>	Организационная летучка, Привлечение в Инфоцентр внештатных корреспондентов Инструктаж «Мозговой штурм»	Создание видео «Наш заезд»
<i>День второй</i>	Самоуправление. Выбор актива, название отряда, девиз, эмблема. Составление и обсуждение плана. КТД «Кто на что горазд»	Выявление лидеров. Создание информационного листа «Мне запомнилось в первый день...»
<i>День третий</i>	«Внимание выборы» Беседа с кандидатами «Командир смены»	Видео сюжет «Черно белый – цвет для смелых» Создание информационного листа «Предвыборная компания»
<i>День четвертый</i>	Ролевая игра «Безопасность»	Выпуск информационного листа «О проблемах Колоса...!»

<i>День пятый</i>	Литературно – музыкальный час посвященному дню рождению А. С. Пушкина Работа по созданию газеты	Выпуск газеты «Каникулы в «Колосе» по итогам прошедших 5ти дней. Видео сюжет с «Светского бала»
<i>День шестой</i>	Познавательно- программа «Дети – герои ВОВ» Инструктаж на неделю	Выпуск информационного листа «Колбочка»
<i>День седьмой</i>	Литературно – познавательная игра	Выпуск информационного листа «Мечты Колоса» Видео «Новости Колоса» по итогам недели
<i>День восьмой</i>	Конкурсно – игровая программа «Минута славы» Экскурсия в редакцию районной газеты	Выпуск информационного листа «Кто на что горазд!» Видео сюжет с Шоу талантов «Минута славы»
<i>День девятый</i>	Поиск подарков для именинников (12 записок)	Выпуск информационного

		листа
<i>День десятый</i>	Конкурс признаний в симпатии (стихи, сценки, песни)	Выпуск газеты «Каникулы в «Колосе» по итогам прошедших 10 ти дней. Выпуск информационного листа «Моя Валентинка»
<i>День одиннадцатый</i>	«Ярмарка»	Выпуск информационного листа «Россия Родина моя!»
<i>День двенадцатый</i>	Подготовка к конкурсу «Король и королева Республики Колос»	Выпуск информационного листа «Король и Королева: кто они?!»
<i>День тринадцатый</i>	Подготовка к конкурсу «Король и королева Республики Колос»	Видео сюжет с праздника «Боди арт» Выпуск информационного листа «Красоту ни чем не испортишь»
<i>День четырнадцатый</i>	Подготовка к конкурсу «Король и королева Республики Колос»	Видео сюжет с конкурса «Король и королева республики

		«Колос» Выпуск информационного листа «Наших героев должны знать все!»
<i>День пятнадцатый</i>	Конкурс рисунков на асфальте	Выпуск газеты «Каникулы в «Колосе» по итогам прошедших 15 ти дней. Выпуск информационного листа «Все о нашей столовой»
<i>День шестнадцатый</i>	Сбор информации по отрядам	Выпуск информационного листа «Проблемы Колоса - кричим в два голоса!!!»
<i>День семнадцатый</i>	Игровая программа: «Умники и умницы»	Выпуск информационного листа «Наши умники и Умницы Колоса» Видео репортаж с дискотеки «80х»
<i>День восемнадцатый</i>		Создание фильма о лагере. Конкурс «Я –

		режиссер»
<i>День девятнадцатый</i>	Вожатский концерт	Выпуск информационного листа «Пожелания моим друзьям»»»
<i>День двадцатый</i>	Праздник закрытия лагерной смены Награждение	Выпуск газеты «Каникулы в «Колосе» по итогам прошедших 20 ти дней. Видео сюжет с закрытия смены
<i>День двадцать первый</i>	Отъезд	Видео - Операция «Нас здесь не было»

Список литературы

- 1.Богданов, Н.Г. Справочник журналиста [Текст]/ Н.Г. Богданов, Б.А. Вяземский. – Л.: Лениздат, 1971.
- 2.Ворошилов, В.В. История журналистики России [Текст]: конспекты лекций/ В.В. Ворошилов. – СПб., 2000.
- 3.Есин Б.И. История русской журналистики (1703 – 1917): учебно-методический комплект (учебное пособие, хрестоматия) –3-е изд., испр. – М.: Флинта: Наука, 2006.
- Есин Б.И. История русской журналистики XIX в. Учебник - 2-е изд., испр. и доп. – М.: Аспект Пресс, 2003.
- 4.Журбина, Е.И. Теория и практика художественно – публицистических жанров [Текст], - М., 1969.
- 5.О печати: закон РФ.
- 6.Попов, А.А. Производство и оформление газеты [Текст]/ А.А. Попов, П.С. Гуревич. – М., 1986.
- 7.Стилистика газетных жанров [Текст]/ под ред. Д.Э. Розенталя. – М., 1981.
- 8.Сердобинцева Е.Н. Структура и язык рекламных текстов.-М.:Флинта,2010
- 9.Хорошев, М.С. Пути-дороги журналистские / Хорошев М.С., - Витна; г. Павлово, 2002.
- 10.Шостак, М.И. Интервью. Метод и жанр [Текст]/ М.И. Шостак. – М., 1997
- 11.<http://agroweb.unesco.kz/>
- 12.Cpj.org КЗЖ - Комитет защиты журналистов // Press Freedom Online -
- 13Committee to Protect Journalists CPJ (наангл. языке)
- 13.Cpj.org/ru/ - сайт КСЖ на русском языке
- 14.EVARTIST (evartist.narod.ru) - образовательный портал. Журналистика, реклама и пиар.
- 15.Портал для журналистов "Живое слово" (zhivoeslovo.ru)